

DE FAVORIETE WEBSITES VAN

Matthijs Kanis

Belegger.nl trekt maandelijks zo'n driehonderd-duizend unieke bezoekers. Het is opmerkelijk hoe onze bezoekersaantallen altijd correleren met de stemming op de beurs. Zelf heb ik dat ook; als alles voortdurend daalt, kijk ik daar liever niet de hele dag naar. Vorig jaar was gelukkig een uitstekend beursjaar en ook de adverteerders pakken weer groot uit. We willen het grootste online beleggersplatform van de Benelux worden. Dat lukt aardig. Met www.beursduivel.be zijn we in België nummer één, in Nederland is alleen IEX groter. Op



www.marketadvice.com bieden we beleggers een gratis overzicht van de koop- en verkoopadviezen van gerenommeerde investment banks voor 340 Amerikaanse, Engelse, Duitse, Belgische en Nederlandse fondsen. We richten ons op de bewuste langetermijnbelegger. Zelf ben ik ook meer een buy & hold-type. Op wat aandelen Philips en ABN Amro na, beleg ik uitsluitend in beleggingsfondsen. Maar beleggen is voor mij vooral spelerei, want vrijwel al mijn geld zit in het bedrijf.

Een van mijn favoriete beleggingsites, www.marketwatch.com, is onlangs voor een half miljard dollar overgenomen door Dow Jones. Dat komt overeen met 80 dollar per unieke bezoeker. Goe-

de beleggingsites worden kennelijk ook financieel op waarde geschat. Andere favorieten zijn www.thestreet.com en www.fool.com. Die laatste fascineert me vooral omdat ie op een luchtige en humoristische manier toch zeer educatief is. Zo bieden ze allerlei cursussen en boeken aan met titels als 'Honderd manieren om rijker te worden dan je ouders'. Dat educatieve aspect speelt bij ons ook een belangrijke rol. Volgende maand verschijnt van mijn hand het boek

Beleggen voor dummies. Beleggen hoeft niet moeilijk te zijn, als je maar een beetje weet wat je wilt en niet te snel in paniek raakt. Zo heb ik voor Vita, mijn tien maanden oude dochter, 2500 euro in het Robeco Young Dynamic Fund gestoken. Als ze geduld heeft en de historische rendementsontwikkeling zich doorzet, is dat potje op haar 65ste ruim vier miljoen euro waard.

www.smartmoney.com bezoek ik geregeld, vooral voor de modules waarmee je in één opslag kunt zien hoe de verschillende sectoren we-

reldwijd presteren. Sites als www.businessweek.com en www.fortune.com bewonder ik voor de manier waarop ze daadwerkelijk wat toevoegen aan de bestaande tijdschriftentitels. Het zijn echte cross-media-combi's, met dagelijkse updates en een uitstekend archief.

Voor internet- en e-business nieuws ga ik naar www.hyped.nl of www.dutchcowboys.nl. Bij een overname in de e-commercesector vind je op deze sites vaak achtergronden en informatie over de bedragen die ermee gemoeid zijn. Voor de nieuwste consumententrends surf ik naar www.trendwatching.com. Op www.alexa.com, een onafhankelijk marktonderzoekbureau, kan ik het bereik van onze site met anderen vergelijken.

Ik ga ieder jaar met een groep vrienden een weekendje naar Engeland om voetbal te kijken. Een fantastische sfeer in die Engelse stadions. Dit jaar doen we twee wedstrijden: West Ham tegen Everton en Tottenham tegen Blackburn. Kaartjes bestellen was een fluitje van een cent dankzij www.premierleague.co.uk. Ik had ze binnen drie dagen in huis. Andere persoonlijke favorieten zijn www.gemeentearchief.amsterdam.nl, om te speuren naar oude foto's van mijn buurt, en www.tandarts.nl, de site van mijn tandarts, waar ik mijn afspraken nu online kan regelen. ■

HANNO BAKKEREN

Matthijs Kanis (30) is directeur Belegger.nl.

